

E.E.F.M.E.P.J.A. EMBAIXADOR ASSIS CHATEAUBRIAND

Certificamos que
PATRICIA MIRANDA DE ARAUJO BASTOS
inscrito(a) sob o número do **CPF 362.724.258-05** concluiu o curso **Marketing Digital**
no período de 02/06/2025 a 03/07/2025 com carga horária de 60 horas.



Diretor(a) de Ensino: LUCIANA NASSIF CAVICHIOLI

- Introdução ao marketing digital
- Áreas de atuação no marketing digital
- Bases do marketing e os “4 P’s”- transformação para o digital
- Jornada de compra do consumidor
- Funil de conversão
- Público-alvo – persona - criação de público
- WhatsApp e redes sociais
- WhatsApp como ferramenta de marketing digital
- Redes sociais para negócios: estrutura e funcionamento do algoritmo
- Produção de conteúdo: dicas e boas práticas para as redes sociais
- E-commerce e vendas online
- Introdução a e-commerce - funcionamento, obrigações, desafios e casos de sucesso
- Vendas pela internet – canais de venda e redes sociais
- Funcionamento dos marketplaces
- Lojas virtuais tradicionais, benefícios e ferramentas
- Dropshipping, PLR, afiliados e infoproduto
- Fontes de tráfego e tráfego pago
- Tráfego e tipos de tráfego
- Tráfego pago: Meta Ads – conceito, objetivos e criação de anúncios
- Tráfego pago: Google Ads -conceito, objetivos e criação de anúncios
- Métricas e mensuração de resultados
- Importância da mensuração de resultados
- Métricas, Indicadores, KPI's e OKR's - Diferença entre os indicadores
- Principais métricas no marketing digital – CPA, ROI, métricas das redes etc.;
- Relatórios e apresentação de resultados – Análise de resultados, ferramentas utilizadas na análise